

Aus den

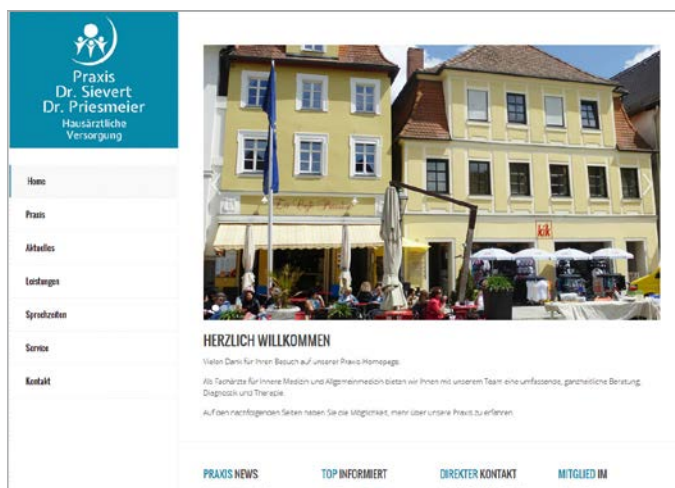
Neuer Service

Einfach und schnell zur Praxis Homepage

Hausarzt **Dr. Thomas Sievert** gehen viele Gedanken durch den Kopf, als er den Bayerischen Hausärzтетag 2015 in Würzburg besucht - vorrangig medizinische Themen. Auf der Industrieausstellung wird er aber durch einen Messestand an ein Projekt erinnert, das er schon lange vor sich her schiebt: Die eigene Praxis-Homepage, die dringend in Angriff genommen werden sollte. Aber woher die Zeit und Muße dafür nehmen?

Natürlich wissen die meisten Hausärzte, dass zu einem modernen, zeitgemäßen Praxis-marketing eine Praxis-Website gehört. Ein patientengerechter Auftritt stellt wertvolle Informationen wie Sprechzeiten oder Leistungsspektrum der eigenen Hausarztpraxis zur Verfügung, und Abläufe lassen sich effektiver gestalten. So können Termine, Rezepte und Überweisungen online angefordert werden. Das erspart dem Praxisteam einige Anrufe und die morgendliche Warteschlange am Empfang.

Der Bayerische Hausärzterverband bietet seit Mai 2015 in Zusammenarbeit mit seinem Partner **DOConline** eine professionelle, schnelle und günstige Lösung in Sachen Praxis-Homepage. Im Vordergrund steht dabei das Ziel, den zeitlichen Aufwand für den Arzt/die Ärztin möglichst gering zu halten. Dr. Sievert informiert sich am Stand von



Nach kurzer Zeit ging die Praxis-Homepage von Dr. Sievert online.



Man kann aus verschiedenen Designs und Logovorschlägen wählen.

DOConline über die Details: Er erfährt, dass DOConline jede Praxis-Homepage responsive gestaltet, so dass sie nicht nur am heimischen PC, sondern auch auf Tablets oder Smartphones optimal lesbar ist. Denn viele Patienten nutzen solche mobilen Endgeräte, um sich über ihre Arztpraxis zu informieren.

Wichtig ist auch eine suchmaschinenoptimierte Seite, die von Suchmaschinen wie Google, Yahoo etc. gefunden wird. Nicht zuletzt sollte das Thema Sicherheit im Web groß geschrieben werden. Regelmäßige Updates durch DOConline sorgen dafür, dass die Seite vor Angriffen geschützt bleibt. Der Bayerische Hausärzterverband hat für alle Verbandsmitglieder einen beachtlichen Rabatt in Höhe von 300 EUR ausgehandelt.

„Diesen Preisvorteil nehme ich als Verbandsmitglied natürlich gerne in Anspruch“, meint Dr. Sievert.

Im Gespräch mit den Beratern entscheidet sich der Hausarzt für ein Design und die farbliche Gestaltung seiner zukünftigen Homepage. Zusätzlich wählt er ein Praxislogo, das für seine Seite verwendet wird. Zuhause am eigenen Computer bearbeitet der Hausarzt ein Word-Dokument mit bereits vorbereiteten Inhalten. „Die Vorschläge von DOConline haben mir beträchtlich geholfen, so dass ich alle Texte und Angaben schnell beieinander hatte“, berichtet er rückblickend.

Bereits nach kurzer Zeit geht Dr. Sieverts neue Praxis-Homepage online. Die Patienten sehen es offenbar als Gewinn, ihre Hausarztpraxis jetzt auch im Internet zu finden. „Wir erhalten rundum positives Feedback, sogar die ersten Rezeptbestellungen gehen bereits ein“, freut sich Dr. Sievert.

Schlussendlich ist auch der aktuelle Bezug einer Praxis Homepage unverzichtbar. Die Inhalte der Website lassen sich sogar vom Nicht-Profi leicht bearbeiten. Thomas Sievert hat bereits das Foto seines Teams auf der eigenen Homepage erneuert. „Mit Hilfe der Anleitung im Handbuch konnte ich das Bild ganz einfach austauschen, obwohl ich kein Computer-Fachmann bin“, berichtet er über die erste Aktualisierung seines Internet-Auftritts.

Wer trotzdem Berührungängste hat, kann Änderungen auf der Praxis-Homepage selbstverständlich auch von DOConline erledigen lassen. Sievert jedenfalls will kleinere Aktualisierungen selbst in die Hand nehmen. Mit dem Service von DOConline ist er vollauf zufrieden: „Das Thema Praxis-Homepage kann ich nun guten Gewissens abhaken.“

Ruth Sharp



BAYERISCHER HAUSÄRZTE VERBAND
 Mitglied im DEUTSCHEN HAUSÄRZTEVERBAND
 Informationen zum Serviceangebot des Bayerischen Hausärzterverbandes:
www.doc-online.de
 Tel. (0 81 22) 2 29 45 76

Praxisbörse

Fotos: Fotolia, Bayerischer Hausärzterverband

Werden auch Sie zum Helfer.

Spendenkonto
 IBAN DE12 5206 0410 0004 8888 80
 BIC GENODEF1EK1

German Doctors e.V.
 Löbestr. 1a
 53173 Bonn

info@german-doctors.de
www.german-doctors.de

PLZ 3 Termin: Anfang 2016
 Nachfolger für seit 28 Jahren bestehende allgemeinmed. Praxis (Praxisgemeinschaft mit Ärztin für Allgemeinmed.) im Zentrum von Braunschweig gesucht, sehr gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeit, Übergabe Anfang 2016 gewünscht. Tel. 01578-4537111.

PLZ 5 Termin: nach Vereinbarung
 Mitarbeit / Jobcharing bei Übernahmeinteresse an langjährig bestehender Einzelpraxis Allgemeinmedizin in Aachen? Bei Interesse Kontakt unter medizin + medien Verlag, Chiffre HA 5-15, Edmund-Rumpler-Str. 2. 51149 Köln

PLZ 6 Termin: Ende 2018
 Hausarztpraxis (3 Arztsitze) im Südkreis GG ab Ende 2015 nach und nach bis ca. Ende 2018 nach flexiblem Timing und Beteiligungsmodus abzugeben. Siehe www.gpa-h6.net. Kontakt über drheibi@t-online.de

PLZ 6 Termin: 01.07.2016
 Zu zweit geht's leichter ... daher suchen wir für unsere ertragsstarke hausärztliche Gemeinschaftspraxis – zentral in mittelgroßer südwestpfälzischer Stadt gelegen – zum 01.07.2016 Allgemeinmediziner/innen als Nachfolger/innen. Pädiatrische Kenntnisse sind von

Vorteil. Kooperation ist möglich. Kontakt: medizin + medien Verlag, Chiffre HA 6-15, Edmund-Rumpler-Str. 2, 51149 Köln

So funktioniert's:

IHR KONTAKT FÜR EINE KLEINANZEIGE RUND UM IHRE PRAXIS:
 mm medizin + medien Verlag GmbH, Barbara Kanter, kanters@medizinundmedien.eu
 Mitglieder im Deutschen Hausärzterverband können **zweimal im Jahr eine kostenlose Kleinanzeige** platzieren.